**Halbjahresbilanz 2019:**

**Rekord-Cashflow bestätigt Portfolio- Strategie und interne Strukturreform**

Tiefgreifende Reformen und erhöhte Flexibilität zahlen sich aus +++ Mehr als 5 Milliarden RMB Umsatz im 1. Halbjahr 2019 +++ Rekord-Cashflow aus dem operativen Geschäft +++ 22,5 % Umsatzplus der vollelektrischen Baureihen +++ 44,1 % Umsatzplus der Zwei-Platten-Technologie +++ Weitere Management-Innovationen angekündigt

**26. August 2019, Hongkong.** Haitian International Holdings Limited ("Haitian International", zusammen mit Tochter- und Beteiligungsgesellschaften als "die Gruppe" bezeichnet; Aktiencode: 1882), einer der weltweit größten Hersteller von Kunststoff-Spritzgießmaschinen, gibt seine (ungeprüften) Zwischenergebnisse für den Zeitraum vom 1. Januar bis 30. Juni 2019 bekannt.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Financial Highlights (RMB Million)*** | **2019** | 2018 | **Change** |
| Revenue | **5,008.9** | 5,877.4 | -14.8% |
| Gross profit | **1,584.6** | 1,824.3 | -13.1% |
| Profit attributable to shareholders of the Company excluding change in fair value of CB | **912.9** | 1,076.3 | -15.2% |
| Profit attributable to shareholders of the Company | **909.4** | 1,169.4 | -22.2% |
| Basic earnings per share (RMB) | **0.57** | 0.73 | -22.2% |
| Interim dividend per share (HKD) | **0.21** | 0.25 | **-16.0%** |

**Reformen und Flexibilität**

Mr. Zhang Bin, Executive Director von Haitian International gibt sich und zuversichtlich und erläutert: „Das Marktumfeld gestaltet sich weiterhin schwierig, doch wir sehen diese Perspektive auch als Chance. Der Cashflow-Rekord im operativen Geschäft zeigt, dass interne tiefgreifende operative Reformen und deren Maßnahmen zur Erhöhung von Flexibilität und Produktivität nun greifen.“ Der operative Erfolg, resultierend aus exzellentem Working-Capital-Management und der erhöhten Flexibilität im operativen Geschäft, habe zu einer stabilen Brutto- und Nettomarge sowie einem ausgezeichneten Cashflow geführt. Wirksam sind ebenfalls die zielgerichteten Investitionen der Vorjahre in Flexibilität und Modernisierung der Werke. „Auch haben viele einzelne Maßnahmen zu einer verbesserten Effizienz geführt, zum Beispiel die Flexibilisierung der Arbeitszeit und moderne Mehrschichtenmodelle, flexible Verträge mit den Lieferanten, unser 16+8 Prinzip und vieles mehr. In einer so schwierigen wirtschaftlichen Situation ~~hat~~ konnte das Unternehmen so äußerst flexibel reagieren, und trotz des schwierigen Marktumfelds eine kontinuierliche Weiterentwicklung mit hoher Wertschöpfung erzielen. Das ist vor allem auch eine gute Nachricht für das operative Management und deren Mitarbeiter. Der Einsatz und all die Arbeit, die in den letzten Jahren aufgewendet wurde, das Unternehmen durch schwierige Zeiten zu bringen, zeigen nun Wirkung. Die Profitabilität ist nach wie vor sehr hoch.“

**Märkte und Geschäftsverlauf**

Globale Handelskonflikte und verstärkter Handelsprotektionismus führten zu einer Verlangsamung des globalen Wirtschaftswachstums, so dass der Konzernumsatz im Berichtszeitraum 5.008,9 Mio. RMB beträgt. Das entspricht einem Rückgang von 14,8 % gegenüber dem gleichen Zeitraum im Vorjahr. Angesichts der aktuellen Marktdaten z.B. aus Europa, USA oder Japan hatte die Branche im internationalen Vergleich deutlich höhere Umsatzeinbußen zu verzeichnen, so dass man insgesamt von leichten Zugewinnen an Marktanteilen für Haitian International ausgehen darf.

Der Inlandsumsatz von Haitian International verzeichnete einen Rückgang um 20,5 % auf 3.320,2 Mio. RMB. Handelsprotektionismus und die Abwertung bestimmter Währungen haben zu einem Umsatzrückgang in den meisten Überseemärkten des Konzerns geführt. Der Exportumsatz in Höhe von 1.546,5 Mio. RMB entspricht einem Rückgang um 2,1%.

**Umsatzentwicklung der Baureihen**

Das abflauende inländische Wirtschaftswachstum und die veränderten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen haben auch die Verkaufszahlen der Haitian Mars Serie empfindlich getroffen. Im ersten Halbjahr 2019 sank der Umsatz um 18,9 % auf 3171,5 Mio. RMB. Dennoch bleibt der servo-hydraulische Bestseller mit insgesamt rund 130.000 verkauften Einheiten die erfolgreichste Spritzgießmaschine weltweit.

Die differenzierte Produktstrategie – elektrische Maschinen im kleinen und mittleren Sektor, Zwei-Platten-Maschinen im mittleren und großen Sektor – erfährt nach wie vor wachsende Akzeptanz bei den Kunststoffverarbeitern. Verbesserte Technologien und hochwertigere Maschinen sind auf dem Markt immer stärker gefragt, sodass elektrische Lösungen immer häufiger die Hydraulischen ablösen. Dies erklärt zum Teil auch die rückläufigen Absatzzahlen der Mars Serie.

Der absolute Umsatz der elektrischen Zhafir Baureihen stieg um 13,6 % auf 773,1 Mio. RMB. Der Umsatz mit elektrischen Spritzgießmaschinen kleiner Tonnagen stieg sogar um 22,5 %.

Die absolute Umsatzzahl der Zwei-Platten-Lösung Haitian Jupiter Serie sank nach einem extrem starken Halbjahr 2018 um 20,5 % auf 663,7 Mio. RMB. Indessen stieg der Anteil an verkauften JU Maschinen aus mittleren und großen Schließkraftklassen auf 44,1 %.

**„Jahre der Management-Innovation“**

Haitian International wird weiterhin tiefgreifende Reformen vorantreiben, um die Effizienz zu verbessern. Etwa durch die Einführung neuer Management-Software-Plattformen und den verstärkten Aufbau jüngerer fokussierter Managementteams sowie durch die Umstellung auf ein digitalisiertes operatives Fabrikmanagement. Die Jahre 2019 und 2020 wurden intern als Meilensteine der Management-Innovation gesehen.

„Wir werden die Forschung & Entwicklung neuer Produkte fördern und unsere Präsenz in Übersee weiter ausbauen,“ sagt Mr. Zhang Bin und erläutert: „Neue Montagezentren für customized Lösungen, Anwendungszentren, Vertriebs- und Servicezentren werden unser Unternehmen in die Lage versetzen, regionale Marktanforderungen und individuelle Kundenbedürfnisse noch besser zu erfüllen.“

Darüber hinaus soll die Standardisierung von Baugruppen weiter vorangetrieben und anwendungsorientierte Lösungen erhöht werden. Mr. Zhang Bin: „Haitian International wird sich bemühen, eine führende Position in allen Bereichen der Branche einzunehmen. Die Aspekte Umweltschutz, Ressourceneinsparung und Nachhaltigkeit stehen hierbei im besonderen Fokus. Die Haitian Gruppe wird weiterhin Mehrwerte für die Kunden schaffen, mit besserer Qualität und komfortablen Dienstleistungen, um gemeinsam mit Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern zu wachsen und sich zu entwickeln."