

# Advantage

Plastics News from Haitian International

A Magazine of Haitian International | Issue 21/2018



## NĂM 2017 HAITIAN VIỆT NAM TĂNG TRƯỞNG MẠNH

Vui lòng xem  
nhiều nội dung khác



TIN TƯỞNG VÀO MÔ HÌNH BÁN HÀNG  
DỰA TRÊN CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ CỦA  
HAITIAN



“YÊN TÂM TUYỆT ĐỐI”

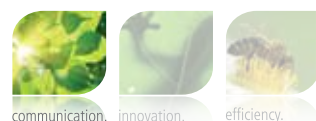


MÁY HAITIAN LÀ LỰA CHỌN SỐ MỘT



# Lời mở đầu

GIÁO SƯ HELMAR FRANZ



với mức 21 triệu USD và 504 máy của năm 2016. của chúng tôi.

Năm 2018 là một năm quan trọng trong nâng cấp các dòng sản phẩm của Haitian. Ngài Zhang Jian Ming - Tổng giám đốc điều hành Haitian Internation đã nhấn mạnh năm 2018 là “năm của hiệu quả”, chúng tôi sẽ tập trung nâng cao hiệu quả toàn diện, trong đó có chiến lược “chất lượng cao”, chuyên hướng thiết kế sản phẩm có tính “hiệu quả kinh tế” sang sản phẩm có “chất lượng cao”. Chúng tôi coi trọng việc củng cố và phát triển thị phần tại thị trường Việt Nam, dưới sự chỉ đạo của tập đoàn, đội ngũ Haitian tại Việt Nam đang tiến hành một loạt hoạt động để tiếp tục tiếp cận, trao đổi thông tin với khách hàng và các đối tác như thăm khách hàng, triển lãm giới thiệu sản phẩm tại nhà máy và tham gia hội trợ triển lãm quốc gia.

Triển lãm giới thiệu sản phẩm tại nhà máy Haitian Việt Nam hồi tháng 5/2018 vừa qua đã nhận được sự ủng hộ nhiệt thành từ quý vị khách hàng và quý vị đối tác, thay mặt cho toàn thể cán bộ nhân viên chúng tôi gửi tới quý vị lời cảm ơn chân thành! Chúng tôi sẽ tiếp tục theo đuổi chiến lược thiết kế sản phẩm mới “kỹ thuật đúng nhu cầu”, mang tới cho quý vị những giải pháp công nghệ linh hoạt. Nhân đây chúng tôi cũng xin trân trọng kính mời quý vị dành nhiều thời gian hơn tới tham quan và trao đổi kinh nghiệm tại nhà máy của chúng tôi.

Việt Nam là quốc gia nhiều tiềm năng và cơ hội phát triển trong tương lai, chúng ta hãy cùng nhau hợp tác, sáng tạo giá trị vì một ngày mai tốt đẹp hơn nữa!

Những kinh nghiệm và thành tựu to lớn có được suốt 51 năm qua là sự cố vũ để chúng tôi tiếp tục tiến lên phía trước. Mang tới cho khách hàng toàn cầu những kỹ thuật mà họ cần, thực hiện mục tiêu hợp tác cùng thắng là mục tiêu và động lực trước sau như một

Năm 2017, nhờ thị trường tăng trưởng mạnh và triển khai thành công chiến lược kinh doanh, tập đoàn Haitian đã kết thúc năm tài chính với một bản báo cáo rất đẹp. Theo thông cáo kết quả kinh doanh năm 2017, tập đoàn đã lập kỷ lục mới về doanh số, củng cố vững chắc vị trí hàng đầu trong ngành sản xuất máy ép nhựa. Với lượng máy bán ra đạt 35.000 máy, doanh số trên 2,2 tỉ USD, thành tích kinh doanh sáng chói đó minh chứng cho những cố gắng, nỗ lực không ngơi nghỉ của mỗi người Haitian.

Năm 2017 cũng là năm Haitian Việt Nam có doanh số tăng trưởng mạnh. Nhờ sự nỗ lực của đội ngũ nhân viên tại Việt Nam cùng sự ủng hộ của khách hàng và các đối tác, chúng tôi đã có được thành tích đáng tự hào, doanh số đạt 33 triệu USD, số lượng máy bàn giao cho khách hàng đạt 932 máy, tăng mạnh so

04/05

SẢN PHẨM HAITIAN PHỤC VỤ TOÀN CẦU

06/07

CÔNG NGHỆ ĐỨC – THƯỚC ĐO CHẤT LƯỢNG

08/09

THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM NĂM 2017 TĂNG TRƯỞNG CAO NĂM 2018 TIẾP TỤC ĐÀ TĂNG TRƯỞNG

10/11

KHÁCH HÀNG ĐÁNH GIÁ CAO “NGÀY GIỚI THIỆU SẢN PHẨM” LẦN THỨ NHẤT CỦA HAITIAN

12/13

VS & HAITIAN: ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

14/15

TIN TƯỞNG VÀO MÔ HÌNH BÁN HÀNG DỰA TRÊN CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ CỦA HAITIAN

16/17

“YÊN TÂM TUYỆT ĐỐI”

18/19

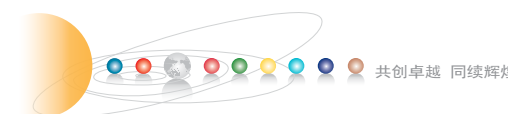
MÁY HAITIAN LÀ LỰA CHỌN SỐ MỘT



## THÔNG TIN ẤN PHẨM

Đơn vị phát hành:  
Haitian International Holdings Limited  
Địa chỉ: số 1688 đường Haitian, Xiaogang, Quận Beilun, thành phố Ningbo, Trung Quốc  
<http://www.haitianinter.com>

Biên tập:  
Zoe Zhao, Zhengzheng Ni, Yuchao Chen, Yingjun Yang,  
Hình ảnh:  
Zhengzheng Ni,





# SẢN PHẨM HAITIAN PHỤC VỤ TOÀN CẦU

Nhãn hiệu Haitian được đăng ký chính thức từ năm 1985. Trong đó chữ “hai” nghĩa là biển. Biển có ý nghĩa tôn nghiêm và rộng lớn, nó đại diện cho tiềm năng vô hạn của sự phát triển công nghệ. Chữ “tian” có nghĩa là trời. Bầu trời có ý nghĩa bao quát và vô tận, chứa đựng tất cả việc thực hiện mọi ý tưởng. Trong quá trình phát triển hơn nửa thế kỷ,

Haitian luôn đặt sứ mệnh “Sản phẩm Haitian, phục vụ toàn cầu”, hướng ra thế giới, đa dạng hóa thị trường, xây dựng sự phát triển bền vững.

Năm 1989 Haitian đã xuất khẩu chiếc máy ép nhựa đầu tiên sang Hy Lạp và bắt đầu thành lập đội ngũ nghiệp vụ quốc tế của mình, mở đầu cho chiến lược “hướng ra thị trường thế giới”. Từ năm 2011 giá trị xuất khẩu hàng năm của Haitian đạt gần 400 triệu USD, vượt xa các đối thủ khác tại đại lục Trung Quốc.

## Bản địa hóa kênh bán hàng

Trong những năm gần đây, để chủ động thực hiện chiến lược “hướng ngoại”, Haitian International đã không ngừng nỗ lực để thiết lập cơ sở sản xuất và mạng lưới phân phối trên thị trường toàn cầu nhằm quảng bá thương hiệu.

Trong lĩnh vực thương mại quốc tế, Haitian thực hiện “bản địa hóa kênh phân phối”, hòa nhập mạnh mẽ vào các quốc gia trên thế giới với các nền văn hóa khác nhau. Dựa vào đội

ngũ bán hàng bản địa để thiết lập tiếp xúc trực tiếp với khách hàng địa phương qua ngôn ngữ và văn hóa. Hiện tại, Haitian có được đối tác bán hàng và dịch vụ tại hơn 60 quốc gia và vùng lãnh thổ, và các sản phẩm của công ty được tiêu thụ tại hơn 130 quốc gia.

## Có mặt tại mọi nơi

Những năm gần đây, ngoài mạng lưới bán hàng và dịch vụ trải đều trên toàn thế giới, Haitian International đã tập trung vào việc tăng cường xây dựng các cơ sở sản xuất và trung tâm ứng dụng ở nhiều nước. Haitian đã thành lập các nhà máy lắp ráp tại các thị trường sản xuất quan trọng trên thế giới như Đức, Việt Nam, Ấn Độ ... Việc sản xuất tại chỗ đã rút ngắn đáng kể thời gian giao hàng và phục vụ tốt hơn thị trường tại chỗ và các nước chung quanh.

Ngoài ra, công ty đã thành lập nhiều trung tâm dịch vụ ứng dụng có quy mô từ 3.000 m2 đến 10.000 m2 ở một số quốc gia như Brazil, Mexico, Indonesia, Thái Lan, Thổ Nhĩ Kỳ và

Nhật Bản. Tất cả các trung tâm ứng dụng này đều có dự trữ máy và linh kiện hoàn chỉnh, cung cấp dịch vụ và hỗ trợ bán hàng, như thử khuôn và tập huấn đào tạo kỹ thuật theo nhu cầu của khách hàng, giúp tăng lòng tin của khách hàng địa phương khi sử dụng sản phẩm của Haitian.

Haitian đặt mục tiêu nâng cao hơn nữa sự công nhận quốc tế nhãn hiệu Haitian bằng cách triển khai các “nhà máy lắp ráp” và “trung tâm ứng dụng” tại nhiều nước, nhằm nâng cao năng lực cung ứng dịch vụ trên phạm vi toàn cầu.

## Hướng tới giá trị toàn cầu

Ngày 6 tháng 6 năm 2016, thị trường thành phố Abelmansdorf, Nuremberg, Đức đã lấy từ “Haitian” để đặt tên cho một con đường của thành phố, gọi là “đường Haitian”. Đây là vinh dự hiếm có dành cho một doanh nghiệp trong ngành sản xuất máy ép nhựa.

Trong năm 2015 và 2016, thương hiệu Haitian đã được xuất hiện hai lần như là “tấm

đanh thiếp” trên màn hình lớn của Reuters tại quảng trường mang tính biểu tượng nhất tại New York, quảng trường Thời đại - Times Square.

Trong hơn 50 năm, tinh thần của Haitian đã được truyền lại từ thế hệ này sang thế hệ khác để vươn lên cùng thời đại. Những lớp người mới của Haitian đang không ngừng nỗ lực và phấn đấu vì lý tưởng của mình.





# CÔNG NGHỆ ĐỨC – THƯỚC ĐO CHẤT LƯỢNG

## Giới thiệu về Tập đoàn máy Zhafir

### Lịch sử phát triển

Tập đoàn máy ép nhựa Zhafir được thành lập tại Đức vào mùa xuân năm 2005, nhân viên của tập đoàn chủ yếu là các kỹ sư và chuyên gia cao cấp, có thâm niên kinh nghiệm trong ngành công nghiệp ép nhựa. Zhafir dồn sức nghiên cứu và phát triển các công nghệ tiên tiến hàng đầu trong ngành công nghiệp máy móc sản xuất sản phẩm nhựa, tập trung vào

việc phát triển, sản xuất và tích hợp hệ thống máy ép phun toàn điện có độ chính xác và chất lượng cao. Zhafir sở hữu trung tâm nghiên cứu và cơ sở sản xuất tại Ebermannsdorf (Đức) và Ningbo (Trung Quốc).

Vào tháng 8 năm 2007, Zhafir trở thành thành viên của Haitian International - một nhà sản xuất nổi tiếng thế giới về sản phẩm máy ép phun chất lượng cao. Kể từ đó, với tư cách là doanh nghiệp thành viên tại Đức của Haitian International, Zhafir đã trở thành một mắt xích quan trọng trong chiến lược đa thương hiệu của Haitian. Cũng vì vậy, chúng tôi càng

cần nỗ lực hơn nữa để định vị thương hiệu bản thân.

### Năng lực nghiên cứu phát triển

Đội ngũ nghiên cứu - phát triển của Zhafir tại Đức và Trung Quốc hợp tác làm việc một cách chặt chẽ để không ngừng theo sát những nhu cầu thị trường. Lấy sáng tạo là động lực phát triển, chúng tôi theo dõi chặt chẽ các công nghệ và xu hướng phát triển mới nhất trong ngành thông qua đội ngũ nghiên cứu và phát triển tại Đức, nhằm đem tới những giải pháp hướng tới tương lai, để sản phẩm của

chúng tôi có thể đáp ứng được nhu cầu phát triển lâu dài của khách hàng.

Nhờ vốn kiến thức chuyên môn về thị trường và kinh nghiệm phong phú của Haitian International, chúng tôi đã thành công trong việc biến tư tưởng đổi mới và ý tưởng sáng tạo thành những giải pháp chuyên nghiệp và mang nó đến với khách hàng, đó chính là: cung cấp máy ép phun điện chất lượng tốt, độ chính xác cao và tiết kiệm năng lượng. Cùng với việc mang lại lợi thế cạnh tranh lớn cho khách hàng, chúng tôi cũng đã mở ra một góc nhìn hoàn toàn mới về thiết kế

sản phẩm.

Sau hơn 10 năm không ngừng tìm hiểu và học hỏi, Zhafir đến nay có ba dòng sản phẩm là: VE - máy ép phun hoàn toàn bằng điện, ZE - máy ép phun điện mô hình mới và JE - máy ép lớn điện đầu kết hợp chính xác, lực đóng khuôn từ 40 tấn đến 3300 tấn, có thể đáp ứng hầu hết các lĩnh vực ứng dụng trong một thị trường mà khoa học kỹ thuật đang phát triển nhanh như hiện nay, và phục vụ cho phạm vi khách hàng lớn nhất.





# THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM NĂM 2017 TĂNG TRƯỞNG CAO NĂM 2018 TIẾP TỤC ĐÀ TĂNG TRƯỞNG

Những năm gần đây, nền kinh tế Việt Nam phát triển nhanh chóng, năm 2017 GDP tăng 6.81%, CPI tăng dưới 5%, kim ngạch nhập khẩu đạt 211 tỉ USD, tăng 20.8% thuộc thời kỳ phát triển tốc độ cao. Hiện nay Việt Nam có khoảng 290 khu công nghiệp và 15 khu kinh tế ven biển, mỗi năm kim ngạch xuất nhập khẩu của các khu công nghiệp và các khu kinh tế chiếm 30% kim ngạch xuất nhập khẩu toàn quốc. Các khu công nghiệp và các khu kinh tế thu hút đến 70% lượng vốn đầu tư nước ngoài của cả nước, giá trị sản xuất công nghiệp đã trở thành lĩnh vực có tốc độ tăng trưởng nhanh đứng thứ hai chỉ sau ngành dịch vụ.

Do nền công nghiệp mới phát triển chưa lâu, hạ tầng công nghiệp còn tương đối lạc hậu nên hiện nay Việt Nam đang tập trung tiến hành tái cấu trúc và nâng cao giá trị gia tăng. Bên cạnh đó Việt Nam cũng đang đẩy mạnh đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng nhằm cải thiện môi trường đầu tư, do vậy có thể thấy rằng môi trường đầu tư tại Việt Nam sẽ ngày càng tốt lên. Những năm tới Việt Nam sẽ cần thu hút lượng lớn vốn đầu tư, nhập khẩu các kỹ thuật và thiết bị tiên tiến nhằm

nâng cao trình độ chế tạo trong nước. Do vậy, nhiều doanh nghiệp đã chuyển các cơ sở sản xuất từ Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc sang Việt Nam.

Tập đoàn Haitian International đã nắm bắt cơ hội, sớm xây dựng nhà máy tại Việt Nam. Nhà máy Huayuan (Vietnam) Machinery 100% vốn đầu tư của Tập đoàn Haitian đã chính thức khai trương tại Bình Dương ngày 18/5/2011, với lĩnh vực hoạt động chính là lắp ráp, kinh doanh máy ép nhựa và cung cấp dịch vụ sau bán hàng. Tổng diện tích nhà máy 25.300m<sup>2</sup>, xưởng lắp ráp giai đoạn một là 6.500m<sup>2</sup>, hiện có khoảng hơn 60 nhân viên. Chỉ sau mấy năm hoạt động tới nay chúng tôi đã mở rộng mạng lưới với 4 văn phòng đại diện tại Hà Nội, Hải Phòng, Tp. Hồ Chí Minh, Đồng Nai. Tại mỗi văn phòng đều có đội ngũ kinh doanh, kỹ thuật và kho linh kiện. Với mạng lưới như vậy chúng tôi có thể đi tới 97% khách hàng chỉ trong 2h đồng hồ, cung cấp hỗ trợ cho khách hàng một cách kịp thời nhất.

Nhà máy Haitian Việt Nam có thể lắp ráp hầu hết các chủng loại máy hiện có của Haitian, trong đó sản phẩm được ưa chuộng nhất

là dòng máy ép nhựa MA. Với chiến lược đa thương hiệu, đáp ứng các yêu cầu khác nhau của khách hàng chúng tôi cung cấp các giải pháp công nghệ tương ứng. Haitian luôn lấy chất lượng và hiệu quả kinh tế làm ưu thế cạnh tranh, nhận được sự chấp nhận của đông đảo khách hàng. Với chất lượng dịch vụ sau bán hàng đã làm cho khách hàng thêm tin tưởng vào thương hiệu Haitian.

Năm 2017 Haitian Việt Nam đã bàn giao 932 máy ép nhựa cho khách hàng, doanh số 33 triệu USD tăng mạnh so với mức 504 máy và 21 triệu USD của năm 2016 (Hình 1). Đồng thời theo số liệu của cơ quan Hải quan Trung Quốc, Haitian từ chỗ chiếm 22% tổng số máy ép nhựa xuất khẩu sang Việt Nam đã tăng lên 40% (Hình 2, 3). Trong đó 300 máy được lắp tại nhà máy Haitian Việt Nam, tăng mạnh so với 160 máy của năm trước đó.

Căn cứ lượng máy bán ra tăng mạnh trong năm 2017, chúng tôi sẽ thực hiện những bước đi bền vững, năm 2018 sẽ tập trung củng cố thị phần, phục vụ thật tốt từng khách hàng hiện có. Chúng tôi sẽ hoàn thiện các dịch vụ trước, trong và sau bán hàng, khẳng định

thương hiệu bằng cả chất lượng sản phẩm và chất lượng dịch vụ, nâng cao hơn nữa mức độ tín nhiệm của khách hàng, đặt nền móng cho sự phát triển bền vững của công ty, đồng thời nâng cao ưu thế cạnh tranh của thương hiệu Haitian.

Từ đầu năm tới nay chúng tôi liên tục đi thăm khách hàng, tổ chức ngày giới thiệu sản phẩm vào tháng 5 và tham gia triển lãm ngành nhựa vào tháng 10, mục đích là để nhiều hơn nữa các khách hàng tiềm năng hiểu trực quan về Haitian, tạo kênh để khách hàng hiện có cùng giao lưu và trao đổi kinh nghiệm sâu hơn giữa khách hàng và nhà sản xuất, để khách hàng yên tâm hơn khi lựa chọn Haitian.

Tất nhiên những năm đầu mới vào thị trường Việt Nam, Haitian cũng phải đối mặt với rất nhiều khó khăn. Khó khăn nhất đó là vấn đề về quan niệm, rất nhiều khách hàng trước đây không có niềm tin đối với chất lượng

thiết bị Trung Quốc, chỉ thừa nhận chất lượng thiết bị Nhật Bản hoặc Châu Âu. Họ luôn hoài nghi đối với sản phẩm của Trung Quốc và lo lắng về dịch vụ sau bán hàng. Những hiểu lầm đó cần có sự trao đổi trực tiếp và thẳng thắn để thay đổi dần dần. Mà những việc như vậy khó có thể thông qua đại lý bình thường để giải quyết. Nhà máy Haitian Việt Nam luôn đặt chữ tín làm nguyên tắc hàng đầu, cung cấp sản phẩm chất lượng cao, dịch vụ hoàn hảo, xây dựng hình ảnh thương hiệu Trung Quốc, lấy được lòng tin từ khách hàng. Sau mấy năm nỗ lực, từ chỗ dần được thị trường chấp nhận, đến dần được thị trường thừa nhận, tới nay đã có tên tuổi tại thị trường Việt Nam. Năm nay, bên cạnh phục vụ thật tốt các khách hàng đang có, chúng tôi cũng nỗ lực để có thêm những khách hàng lớn mới.

Cùng với sáng kiến “Một vành đai một con

đường”, đầu tư từ Trung Quốc vào Việt Nam sẽ tiếp tục tăng nhanh, hầu hết các ngành của Việt Nam đều phát triển nhanh, Haitian được hưởng lợi từ điều đó và Haitian sẽ nắm bắt cơ hội này để có được không gian phát triển. (Bài viết của ông Tao Ming Ming – Trưởng phòng kinh doanh Haitian Việt Nam)





# KHÁCH HÀNG ĐÁNH GIÁ CAO “NGÀY GIỚI THIỆU SẢN PHẨM” LẦN THỨ NHẤT CỦA HAITIAN



Nhằm quảng bá thương hiệu Haitian tại Việt Nam, nhấn mạnh vào năng lực và quy mô của Haitian đồng thời giới thiệu những thành tựu trong nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, với sự chuẩn bị kỹ lưỡng, ngày 29 tháng 5 năm 2018 công ty TNHH Huayuan (Việt Nam) Machinery đã tổ chức “Ngày giới thiệu sản phẩm” lần thứ nhất tại tỉnh Bình Dương.

Hoạt động diễn ra trong 1 ngày này đã nhận được sự đón nhận nồng nhiệt. Hơn 300 khách mời là đại diện cho các doanh nghiệp tại Việt Nam đã tới tham dự sự kiện độc đáo

của ngành công nghiệp nhựa. Buổi sáng cùng ngày, ông Le An Dun, Tổng giám đốc Công ty TNHH Huayuan (Việt Nam) Machinery đã có bài phát biểu bày tỏ lời cảm ơn sự ủng hộ của chính quyền địa phương, sự tin nhiệm của khách hàng và đối tác kể từ khi thành lập công ty tới nay, giới thiệu với khách hàng về tình hình phát triển của tập đoàn Haitian những năm lại đây, trình bày triết lý kinh doanh của doanh nghiệp và xu thế phát triển của ngành công nghiệp er nhựa. Buổi chiều, với chủ đề “Công nghiệp Haitian 4.0”, ông Mei Quan Long, Giám đốc Bộ phận Ứng

dụng của Haitian Huayuan đã chia sẻ quá trình phát triển của ngành công nghiệp chế tạo máy ép phun, kết hợp với giới thiệu các dự án ứng dụng thực tế trong nâng cấp mang tính đột phá trong sản xuất mà nổi bật là tự động hóa, thông minh hóa quá trình sản xuất. Vào “ngày giới thiệu sản phẩm” lần đầu này, Công ty Haitian Việt Nam dựa trên cơ sở xu hướng phát triển của lĩnh vực ép phun trong những năm gần đây, đã giới thiệu một số giải pháp ép phun và giải pháp quản lý thông minh, hệ thống kết nối mạng trọng sản xuất do Haitian Smart Solution chế tạo phù hợp

với nhu cầu của thị trường Việt Nam. Giới thiệu mô hình “nhà máy không người” và “nhà máy thông minh” và khái niệm mới sản xuất trí tuệ “8 + 16” đã làm cho các vị khách tới tham dự cảm nhận trực tiếp được công nghệ tiên tiến.

Nhiều khách hàng lần đầu tham gia hoạt động “ngày giới thiệu sản phẩm”, đã rất tò mò về mô hình sản xuất thông minh của Haitian, quan sát và trao đổi rất nhiều về thiết bị của Haitian. Các cán bộ của Haitian có mặt tại đây cũng đã nhiệt tình giải thích các điểm

kỹ thuật nổi bật có liên quan của từng thiết bị được giới thiệu lần này.

Một doanh nghiệp đã hợp tác nhiều năm với Haitian Việt Nam cho biết: “sau nhiều năm làm việc với Haitian Việt Nam, điều tôi cảm nhận thấy là Haitian đứng đầu cả về quy mô doanh nghiệp, năng lực sáng tạo và công nghệ, cho tới dịch vụ sau bán hàng. Tham dự hoạt động “ngày giới thiệu sản phẩm” lần này, tôi càng thấy rõ hơn thực lực của Haitian.

Trong thời gian tới, Công ty TNHH Huayuan (Việt Nam) Machinery tiếp tục trung thành với triết lý “khách hàng là trung tâm, mang tới khách hàng những dịch vụ tốt nhất”. Với việc không ngừng đổi mới công nghệ, liên tục đổi mới dịch vụ và quản lý, chúng tôi sẽ mang tới giá trị cho khách hàng tại Việt Nam bằng sản phẩm và dịch vụ tốt hơn nữa.





# VS & HAITIAN: ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

[Lời giới thiệu] Tập đoàn quốc tế Wei Cheng (VS) là một doanh nghiệp cung cấp các dịch vụ sản xuất tổng hợp, chủ yếu là thiết kế và chế tạo khuôn mẫu, sản xuất sản phẩm nhựa và lắp ráp linh kiện điện tử. Trong nhiều năm qua, doanh nghiệp luôn thực hiện tôn chỉ “khách hàng là trên hết, chất lượng là số một, chính xác hơn nữa, sáng tạo hơn nữa”, đồng thời chú trọng tinh thần tập thể, theo đuổi triết lý quản lý lấy con người làm gốc, tìm kiếm và xây dựng các mối quan hệ hợp tác bền vững cùng có lợi trên phạm vi toàn cầu.

Công ty TNHH công nghiệp VS Malaysia và Công ty TNHH Tập đoàn Quốc tế Wei Cheng (Hongkong) đóng tại Malaysia và Hongkong đã có hơn 30 năm kinh nghiệm gia công OEM/ EMS cho các sản phẩm của nhiều thương hiệu. Theo một công ty nghiên cứu rủi ro mới ở California, Mỹ, VS là một trong 50 nhà cung cấp dịch vụ OEM hàng đầu trên thế giới.



Với nhiều nhà máy sản xuất được đặt tại Malaysia, Indonesia, Việt Nam và Trung Quốc, VS với hơn 15.000 nhân viên trên toàn thế giới, tổng diện sản xuất lên đến 5 triệu mét vuông, và vẫn đang tiếp tục được mở rộng.

Có thể nói VS là doanh nghiệp ép nhựa chuyên nghiệp nhất tại khu vực tỉnh Bắc Ninh. Phạm vi dịch vụ sản xuất của VS bao gồm sản phẩm nhựa ép định hình, linh kiện điện tử lắp ráp, cho tới các sản phẩm truyền thông đa phương tiện cao cấp có hàm lượng kỹ thuật cao. Cũng giống như các hãng sản xuất hàng điện tử lớn trên thế giới, VS có thể gia công nhựa lần hai, thiết kế và chế tạo khuôn mẫu, công nghệ in bản mạch PCB dán bề mặt (SMT), công nghệ kết nối hoàn toàn tự động (AI), công nghệ gắn kết bề mặt chip (COB), công nghệ lắp ráp thủ công (MI), và kỹ thuật đóng gói sản phẩm. VS có khả năng vượt trội trong sản xuất các thiết bị điểu khiển từ xa, cung cấp linh kiện gốc

OEM, máy in, máy hút chân không, máy pha cà phê, đồ điện gia dụng, đồ điện trắng, thiết bị âm thanh, camera, DVD và các sản phẩm khác cho các công ty tầm cỡ thế giới, đồng thời cung cấp mô hình giải pháp tổng thể, mô hình giải pháp hỗ trợ và mô hình uỷ thác. Ưu thế cốt lõi của VS là: Hơn 30 năm kinh nghiệm trong ngành, có đội ngũ lãnh đạo có nhiều kinh nghiệm quản lý và vận hành doanh nghiệp đa quốc gia; Có một chuỗi cung ứng đầy đủ từ chế tạo, dịch vụ đến vận chuyển, cung cấp cho khách hàng những giải pháp hấp dẫn, cho phép khách hàng tối ưu hóa khả năng cạnh tranh trên thị trường; Có mạng lưới giao nhận thuận tiện gần cảng biển, gần sân bay. Ngoài các dịch vụ sản xuất ưu việt, VS Việt Nam còn sở hữu một văn hoá doanh nghiệp tốt, làm cho người lao động có sự gắn bó và ngày càng hài lòng với công việc.

Các nhà máy sản xuất của VS dùng chủ yếu máy ép nhựa Haitian, và hiện có hơn 1000

máy Haitian, là khách hàng lớn nhất của Haitian ở nước ngoài. Tại Việt Nam, VS có tổng cộng hơn 100 máy ép thủy lực và 15 máy ép nhựa toàn điện ZHAFIR của Haitian.

Một cán bộ quản lý của VS cho biết: “Chúng tôi chọn máy ép nhựa Haitian là vì máy Haitian có hiệu quả kinh tế lớn, dịch vụ sau bán hàng rất nhanh chóng, máy móc có độ chính xác cao. Đặc biệt là dịch vụ sau bán hàng, Haitian đã cung cấp cho VS dịch vụ tại chỗ, từ bán hàng đến bảo dưỡng, sửa chữa, cung ứng linh phụ kiện đều có người phụ trách riêng. Phía tập đoàn Haitian cũng luôn dành cho chúng tôi sự ủng hộ nhiệt tình.”

Trên nền tảng nhiều năm hợp tác và tin cậy, VS và Haitian đã trở thành đối tác hợp tác chiến lược. Trong tương lai, hai bên sẽ còn hợp tác sâu rộng hơn nữa, cùng nỗ lực để mang tới những sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao tới khách hàng.





# TIN TƯỞNG VÀO MÔ HÌNH BÁN HÀNG DỰA TRÊN CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ CỦA HAITIAN

Công ty TNHH Nhựa Nhị Bình được thành lập năm 2009 tại Huyện Hóc Môn, thành phố Hồ Chí Minh chuyên sản xuất và gia công các sản phẩm ngành nhựa. Là một doanh nghiệp mới tham gia ngành nhựa chưa tới 10 năm nhưng Công ty Nhựa Nhị Bình đã có được những bước phát triển nhanh chóng, trở thành một doanh nghiệp có tên tuổi trong lĩnh vực sản xuất gia công ngành nhựa tại thành phố.

Công ty Nhựa Nhị Bình làm quen với máy nhựa Haitian bằng một chiếc máy ép nhựa dòng HTF đã qua sử dụng mua lại từ người khác. Thấy được chất lượng của dòng máy

nhựa đời cũ này mà Công ty Nhị Bình có cảm tình và có lòng tin đối với máy ép nhựa Haitian. Đến năm 2013, khi có nhu cầu mở rộng sản xuất, Công ty Nhị Bình đã đặt mua của Haitian 7 máy ép nhựa dòng MA sử dụng motor servo tiết kiệm điện. Liên tục cho tới nay Haitian trở thành nhà cung cấp máy ép nhựa duy nhất của Công ty Nhị Bình. Và Haitian cũng chứng kiến từng bước phát triển của Công ty Nhị Bình trong suốt 10 năm qua.

Thương hiệu Nhị Bình được biết tới với những sản phẩm như sản phẩm nhựa gia dụng, đồ chơi trẻ em, các sản phẩm nhựa y tế .v.v với rất nhiều chủng loại nhựa khác

nhau như PP, PE, PA, ABS, PC, AS, POM, PVC .v.v. Sản phẩm của công ty không chỉ được bán trong nước mà còn được xuất khẩu đi nhiều nước. Bên cạnh đó, Công ty Nhị Bình còn nhận đơn hàng gia công cho nhiều loại sản phẩm khác nhau như linh kiện nhựa ngành dệt, linh kiện nhựa ngành gỗ và các linh kiện nhựa đòi hỏi yêu cầu kỹ thuật cao.

Để có được chỗ đứng trên thị trường và trở thành đơn vị gia công có uy tín trong ngành nhựa như vậy, chính là nhờ Công ty Nhị Bình có một đội ngũ cán bộ kỹ thuật dày dặn kinh nghiệm, dây chuyền thiết bị đồng bộ, quy trình sản xuất hoàn chỉnh (từ thiết kế sản



phẩm, chế tạo khuôn, gia công sản phẩm nhựa .v.v.), hệ thống quản lý chất lượng của nhà máy đạt chuẩn ISO9001.

Hiện nay, Công ty Nhị Bình đã xây dựng nhà máy thứ hai tại Khu Công nghiệp Việt Nam-Singapore II, tỉnh Bình Dương với diện tích hơn 10.000 m2, được thiết kế hiện đại đảm bảo tiêu chuẩn không bụi, không côn trùng, với năng lực gia công hơn 60 tấn nhựa mỗi tháng. Đó là một trong những lý do tập đoàn sản xuất đồ chơi danh tiếng MITOI của Tây Ban Nha chọn Công ty Nhị Bình là đơn vị nhượng quyền thương hiệu để sản xuất và phân phối độc quyền tại thị trường Việt Nam.

Chứng kiến sự phát triển của doanh nghiệp này trong gần 10 năm qua, chúng tôi cảm phục tâm huyết cùng sự cố gắng của ban lãnh đạo doanh nghiệp trong việc tổ chức sản xuất, phát triển kinh doanh và đặc biệt là xây dựng thương hiệu doanh nghiệp trên thị

trường bằng chất lượng và uy tín.

Hiện nay, Công ty Nhị Bình đang sử dụng 20 máy ép nhựa mang nhãn hiệu Haitian, đặc biệt tin dùng dòng máy Mars của Haitian gồm MA/e series và MA/G series, lực ép từ 120 đến 380 tấn. Đây đều là những loại máy ép nhựa sử dụng công nghệ servo tiết kiệm điện, thân thiện môi trường.

“Chúng tôi tin dùng máy Haitian không chỉ vì tính năng của máy tốt, mà còn là dịch vụ sau bán hàng. Sau khi mua máy có bất kỳ vấn đề gì nhân viên Haitian đều phản hồi và giải quyết nhanh chóng nên chúng tôi rất yên tâm. Rất cảm ơn Haitian Việt Nam đã luôn đồng hành cùng chúng tôi”. Một cán bộ của Công ty Nhị Bình đã nói như vậy khi được hỏi đánh giá như thế nào đối với thương hiệu máy ép nhựa Haitian.

Phục vụ đến nơi, chịu trách nhiệm đến cùng là tôn chỉ phục vụ của Công ty Haitian Việt

Nam. Mô hình kinh doanh dựa trên nền tảng chất lượng dịch vụ sau bán hàng của Haitian Việt Nam đã được đa số khách hàng đón nhận.



# “YÊN TÂM TUYỆT ĐỐI”



Công ty CP Đại Đông Tiến được thành lập từ năm 1983 tại thành phố Hồ Chí Minh, sau 35 năm phát triển, tới nay Đại Đông Tiến đã là một trong những doanh nghiệp hàng đầu về thiết kế, chế tạo và phân phối sản phẩm nhựa tại Việt Nam với chất lượng ổn định và giá cả cạnh tranh.

Sản phẩm của Công ty Đại Đông Tiến rất đa dạng, từ sản phẩm gia dụng phục vụ công nghiệp như pallet nhựa, tới các sản phẩm nhựa gia dụng như xô, thùng, chậu, rổ, bàn, ghế nhựa các loại, cho tới các sản phẩm nhựa cao cấp dùng trong ngành thực phẩm, bao bì với hàng trăm mẫu mã khác nhau. Sản phẩm của Đại Đông Tiến có thể thấy trong các siêu thị lớn như Metro hay Lottemart.

Là một trong những thương hiệu nổi tiếng của Việt Nam, hiện Đại Đông Tiến có hơn 60 nhà phân phối, hơn 3.000 cửa hàng bán lẻ trải khắp 63 tỉnh thành. Trong xưởng sản xuất của Công ty Đại Đông Tiến chúng tôi nhìn thấy một guồng máy sản xuất không ngừng nghỉ, với hàng trăm máy ép nhựa của Haitian. Trong đó chúng tôi thấy một chiếc máy HTF 2800 tấn hiệu Haitian (đồng máy ép nhựa ba bản kim MA đời đầu của Haitian), là nhân chứng cho lịch sử hợp tác hơn 10 năm giữa Đại Đông Tiến và Haitian.

Việc tiêu thụ máy ép nhựa Haitian tại thị trường nước ngoài như Việt Nam chủ yếu dựa vào dịch vụ sau bán hàng được cung cấp từ nhà máy Haitian tại đây, lấy dịch vụ để thúc đẩy bán hàng. Haitian Việt Nam



xây dựng mô hình bán hàng dựa trên nền tảng chất lượng dịch vụ sau bán hàng, lấy được lòng tin của khách hàng và chiếm lĩnh thị trường bằng dịch vụ sau bán hàng nhanh chóng và hiệu quả.

Để phục vụ tốt hơn cho Công ty Đại Đông Tiến, Haitian đã thành lập một bộ phận bảo trì phục vụ riêng công ty Đại Đông Tiến. Nhờ sự phục vụ chu đáo này mà chất lượng dịch vụ của Haitian đã được công ty Đại Đông Tiến công nhận. Năm ngoái, để phục vụ cho nhu cầu mở rộng sản xuất, Công ty Đại Đông Tiến đã đầu tư hơn 5 triệu đô la Mỹ thiết bị của Haitian.

Hơn 10 năm hợp tác đã giúp hai bên thấu hiểu lẫn nhau. Tổng giám đốc công ty Đại Đông Tiến - ông Trịnh Chí Cường nói rằng ông đã quen với sản phẩm và tinh thần phục

vụ của Haitian: “Đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp của công ty Haitian Việt Nam không chỉ cung cấp cho chúng tôi thiết bị máy móc tiêu chuẩn mà còn căn cứ vào ứng dụng và yêu cầu về sản phẩm để tư vấn cho chúng tôi các thiết bị phù hợp nhất. Máy Haitian trong quá trình sản xuất vận hành tốt, tính ổn định cao và tiết kiệm điện rõ rệt. Một khi máy móc gặp sự cố, chúng tôi nhận được sự hỗ trợ rất nhanh chóng và kịp thời từ đội ngũ kỹ thuật của Haitian, để máy móc có thể vận hành ổn định, bảo đảm hiệu quả sản xuất. Như vậy chúng tôi không cần mất nhiều thời gian ở khâu sản xuất mà có thể dùng thời gian quý báu đó để dành cho việc cạnh tranh trên thị trường. Không cần lo lắng, yên tâm tuyệt đối, đó là lí do tại sao chúng tôi lựa chọn hợp tác với Haitian hơn 10 năm qua”.

Không chỉ thành công trong sản xuất kinh

doanh, Đại Đông Tiến cũng là một doanh nghiệp có giá trị quan tương đồng với Haitian. Toàn bộ nhân viên đều tự hào về công ty và có thái độ tích cực đối với công việc. Là một doanh nghiệp thường xuyên tổ chức và tham gia các hoạt động thiện nguyện chia sẻ khó khăn với những hoàn cảnh kém may mắn trong xã hội. Công ty nhận được nhiều bằng khen và giải thưởng cho những đóng góp tích cực cho sự phát triển của cộng đồng và xã hội. Đúng như triết lý mà những nhà sáng lập doanh nghiệp này hướng tới đó là: Giá trị cho cuộc sống; Sáng tạo từng ngày; Trách nhiệm với xã hội.

Vì những mục tiêu chung, chúng tôi tin rằng sự hợp tác giữa Haitian và Đại Đông Tiến sẽ ngày càng sâu sắc. Giống như men càng ủ càng nồng, thời gian sẽ chứng minh tất cả!





# MÁY HAITIAN LÀ LỰA CHỌN SỐ MỘT



Công ty TNHH Zhiliang Việt Nam được thành lập năm 2013, diện tích nhà máy 14.000m<sup>2</sup>. Với đội ngũ nhân viên kỹ thuật chuyên nghiệp, với đầy đủ các loại thiết bị gia công khuôn mẫu. Tổng vốn đầu tư 3 triệu USD, với 43 máy ép nhựa ngang lực ép từ 40 tấn đến 600 tấn, 24 máy ép nhựa dạng đứng lực ép 25 tấn đến 40 tấn.

Công ty TNHH Zhiliang Việt Nam chuyên thiết kế và gia công khuôn mẫu chính xác, gia công sản phẩm nhựa và cao su. Với triết lý kinh doanh “coi trọng quản lý, đổi mới kỹ thuật, đề cao chất lượng, tận tình phục vụ” và quan điểm quản lý “lấy con người làm trung tâm”, công ty đền đáp khách hàng bằng sản phẩm có chất lượng, giao hàng đúng thời gian và dịch vụ hoàn hảo.

Hiện tại công ty Zhiliang đang gia công các chủng loại sản phẩm như linh kiện nhựa của máy in, linh kiện nhựa đồ dùng nhà bếp, các sản phẩm nhựa chính xác cao dùng trong thiết bị âm thanh cho các tập đoàn quốc tế như Canon, Foxconn, LG, Samsung, Walmart.

Nhằm đảm bảo chất lượng khuôn mẫu và chất lượng, năng suất gia công các linh kiện nhựa cao su, công ty Zhiliang đã đầu tư nhiều thiết bị gia công tiên tiến, áp dụng hệ thống quản lý chất lượng và hệ thống quản lý môi trường ISO9001:2015 và ISO14001:2015, nhằm nâng cao ý thức về thị trường và chất lượng, nâng cao trình độ quản lý và sức cạnh tranh của công ty trên thị trường, từ đó xây dựng hình ảnh một thương hiệu tốt.

Hiện công ty đang triển khai phần mềm quản lý ERP nhằm quản lý có kế hoạch các tài nguyên trong công ty, chia sẻ và sử dụng hợp lý các tài nguyên nhằm giảm chi phí sản xuất. Bên cạnh đó Công ty Zhiliang liên tục chiêu mộ nhân tài, không ngừng nâng cao năng lực kỹ thuật, từng bước tiêu chuẩn hoá và đa nguyên hoá trong thiết kế chế tạo khuôn mẫu và gia công các sản phẩm nhựa và cao su.

## Máy ép nhựa Haitian là lựa chọn số một

Năm 2018, cùng với nhu cầu mở rộng sản xuất hơn nữa nhằm đáp ứng nhiều nhu cầu khác nhau của khách hàng, Công ty Zhiliang đã đầu tư thêm nhiều máy ép nhựa và thiết bị gia công. Haitian từ trước tới nay là đối

tác quan trọng của công ty và máy ép nhựa Haitian luôn là lựa chọn số một.

Zhiliang chọn dùng máy ép nhựa Haitian vì mấy lí do chủ yếu sau:

Thứ nhất, từ khi xây dựng nhà máy và đầu tư mua máy Haitian tới nay đã 5 năm cho thấy, máy ép nhựa Haitian đáp ứng được yêu cầu để gia công sản phẩm đòi hỏi cao về chất lượng và độ ổn định. So với các loại máy ép nhựa khác, máy ép nhựa Haitian có tính kinh tế và hiệu quả khá cao.

Thứ hai là dòng máy MA sử dụng motor servo có mức độ tiết kiệm điện rất cao, tiết kiệm từ 20% đến 60% điện năng so với dòng máy bơm định lượng truyền thống, tính

trung bình tiết kiệm được khoảng 50% điện năng tiêu thụ, nhờ đó Zhiliang giảm được giá thành và tăng sức cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường. Công ty Zhiliang rất thích dòng máy nhựa motor servo này, dòng máy mà Haitian đã tiêu thụ được hơn 200.000 máy trên thị trường.

Thứ ba, trong quá trình sử dụng máy nếu có bất kỳ vấn đề kỹ thuật gì đều được nhân viên kỹ thuật của Haitian phản hồi và hỗ trợ nhanh chóng, trong vòng 24h kỹ sư của Haitian sẽ có mặt tại xưởng để phân tích và xử lý sự cố đảm bảo việc sản xuất được liên tục.

Công ty Zhiliang và Công ty Haitian có cùng một giá trị quan, đều xem chất lượng sản

phẩm là mục tiêu phấn đấu, và mong rằng trong tương lai hai bên sẽ có nhiều sự hợp tác hơn nữa. “Xin cảm ơn Haitian vì sự hợp tác và hỗ trợ đối với Zhiliang”.







Trụ sở Tập đoàn Haitian International



Trung tâm thử khuôn - Zhafir



Dây chuyền tự động hoá - Haitian Plastics



## SÁT CÁNH CÙNG KHÁCH HÀNG, SÁNG TẠO ĐỂ ĐỘT PHÁ

Vì mục tiêu được cung cấp và đảm bảo không gián đoạn các dịch vụ và linh kiện cho khách hàng, không chỉ hiện tại mà cả trong tương lai, giúp khách hàng sử dụng máy có được hiệu quả cao nhất, giành được ưu thế cạnh tranh trên thị trường.

### Haitian International Holdings Limited



#### China Ningbo Manufacturing Base(headquarters)

No.1688 Haitian Road, Xiaogang, Beilun,  
Ningbo, Zhejiang  
P.R.China 315801  
E-mail: <http://www.haitianinter.com>

#### Guangzhou Manufacturing Base

No.12 Dongsheng Industrial Area, Longmei  
Vil., Yingbin Rd, Panyu, Guangzhou

#### Wuxi Manufacturing Base

No.1, Xinrong Road, Wuxi, Jiangsu,  
China

#### Overseas

##### South East Asia:

Haitian Huayuan Machinery (Southeast  
Asia ) Pvt.Ltd  
18 Dan Chu Street, VSIP II IP, Binh Duong  
Province, Vietnam.  
E-mail: [vnsales1@mail.haitian.com](mailto:vnsales1@mail.haitian.com)  
[leandun@mail.haitian.com](mailto:leandun@mail.haitian.com)

##### India:

Haitian Huayuan Machinery (India) Pvt.Ltd  
Survey No.543(2) of Irana, Chadasana  
Chokadi, Near Ratnamani Metal & Tubes  
Pvt.Ltd., Chhatral-Mehsana Highway, At post:  
Irana, Taluka:Kadi, Dist:Mehsana, Gujar  
at-382715, India  
E-mail: [info@haitian.in](mailto:info@haitian.in)

##### Middle East & North Africa:

Haitian Huayuan Middle East International  
Trading Co., Ltd.  
Alkop San Sit B.6 Blok 8  
Buyukcekmece, Istanbul  
Turkey  
E-mail: [seasky600@vip.163.com](mailto:seasky600@vip.163.com)

##### Europe:

Haitian International Germany GmbH  
Jubatus Allee 10  
92263 Ebermannsdorf  
Germany  
E-mail: [info@haitiangermany.com](mailto:info@haitiangermany.com)

Zhafir Engineering  
Jubatus Allee 8  
92263 Ebermannsdorf  
Germany

##### South America:

Haitian Huanyuan South America Comercio De  
Maquinas Ltda.  
Av. Bernardino De Lucca , 128  
CEP:18132-295  
Sao Roque-SP  
Brazil  
E-mail: [Vendas@haitian.com.br](mailto:Vendas@haitian.com.br)

This QR code creates compact  
information about us and our  
product portfolio.

