**长飞亚电动注塑技术**

**现已覆盖400-33,000kN**

**“技术恰到好处”拓展新维度——长飞亚目前已实现电动注塑解决方案在合模力范围400至33,000kN的全覆盖。全新推出的JE系列注塑机，为长飞亚家族增添新羽翼，模块化组合结合两板式解决方案为电动注塑技术的拓展提供了更多可能。长飞亚已站稳了脚跟，面对电动化趋势的未来，创新仍在继续。**

长飞亚还为不同应用需求的客户提供了丰富的选择。例如，擅长快周期注塑成型的高速包装解决方案以及可精准完成多组分注塑的解决方案等。至此，长飞亚在其发展历程中又迈出了具有里程碑意义的一步——通过高品质、高效率、高精密的电动注塑解决方案，长飞亚的产品和服务已覆盖几乎所有相关的生产领域。我们相信，随着2019年长飞亚基于三代技术平台即将推出的一系列产品，将为客户带来更加突出的优势。

*（配图：长飞亚产品图）*

长飞亚的首次突破要追溯到2007年春——全电动Venus系列的问世。此后，Zeres系列在此基础之上，结合了液压中子结构，进一步拓展了电动技术的应用领域，也让更多的客户体验到电动注塑技术的卓越优势。迄今为止，长飞亚电动注塑机在全球范围内的累计销量已超过13,000台，客户遍及50多个国家和地区。

“VE、ZE以及最新的JE系列，构成了目前长飞亚产品的核心基础。我们相信，电动注塑技术代表着行业的未来发展方向。”宁波长飞亚总经理张斌先生表示。近年来，公司持续增长的销售业绩，以及从客户方所得到的广泛而积极的肯定，都是最好的佐证。以塑料加工领域的核心市场——德国为例，海天国际在该地区电动注塑机的销量已超过同期液压注塑机的销量。

*（配图：长飞亚塑机销售增长表）*

**电动注塑技术探索之路始于1998年**

若干年前，电动注塑机还被认为是高端应用领域的专属。究其原因，主要是制造成本高昂，这让很多大众客户对其望而却步。而日资企业率先在这一高端领域抢占了制高点，占据了主导地位。

但格局的改变只是时间问题。2005年，长飞亚德国研发中心成立，一场关于电动注塑技术的变革悄然拉开序幕。在德国注塑机行业资深专家佛朗兹教授（Prof. Helmar Franz）的带领下，中德两国工程师团队踌躇满志、紧密协作，开启了他们在电动注塑技术领域的探索之旅。之后，随着宁波长飞亚的成立，一支全身心投入电动注塑机技术研发、制造、销售以及服务的团队组建成功。从成立之初，长飞亚便承载着远大的志向：一是将电动技术带给大众市场，以超乎想象的性价比向大众提供电动注塑机；另一方面，让电动注塑机的应用领域不仅局限于高端市场，而是拓展至通用市场，甚至一些最简单的应用领域——这便是海天一直推崇的“技术恰到好处”的理念在电动技术领域的最好诠释。

其实早在1998年，海天国际现任总裁张剑鸣先生便亲自在海天立项，推动电动注塑机的研发。虽然较高的制造成本导致电动注塑机的发展受到某些限制，但凭借海天在注塑机研发、制造领域积累的丰富经验，张总敏锐觉察到了实现变革的可能性。他深信电动技术最终将带来一系列液压技术所不能企及的优势。由此，海天在电动注塑领域的初探成果——海天HTD系列诞生了。HTD系列的研发经验也为后来长飞亚电动技术的发展奠定了坚实基础。

此后，中德两国工程师团队经过对HTD技术的进一步开发和优化，最终成功向市场推出了长飞亚Venus系列全电动注塑机。与此同时，长飞亚德国工程师团队则开始向更高端的技术领域寻找突破口，例如创新型的Mercury系列及其他高端技术应用等。这些探索和尝试都为长飞亚后续产品和解决方案的推出提供了宝贵经验。

**“技术恰到好处”拓展新维度**

从某种意义上来说，长飞亚在推广通用型电动注塑解决方案上确实先人一步。不断的探索和创新，为长飞亚的厚积薄发奠定了坚实的基础，为其在电动注塑领域的突飞猛进创造了无限可能。

虽然“电动化”已成为高端市场的标杆，但传统液压技术仍占据着整个市场的主导地位。为了将电动注塑技术全面引入至通用市场，长飞亚进行了多方面的努力。一方面，促使经销商从实际应用、性能对比、沟通交流、模具测试等方面入手与客户沟通，让客户了解液压机和电动机之间的差别，以及电动机的性能和成本优势。事实上，实实在在的数据变化带给了客户全面而直观的感受，也一步步为电动机的推广铺平了道路。另一方面，长飞亚打破传统电动注塑技术高不可攀的禁锢，将其带入标准化应用的广阔市场。Zeres系列在Venus全电动技术基础之上，结合了液压中子功能，拓展了电动注塑的更多可能。而Jenius系列则通过模块化理念，实现了电动注塑与两板式合模的完美融合。

**新一代技术——我们蓄势待发**

自2015年担任长飞亚总经理以来，张斌先生便肩负起了将长飞亚电动技术推向下一个时代的重任。在他的带领下，长飞亚团队专注技术创新，致力于让更多客户享受电动技术所带来的高精密、高安定性、高射速、高品质等卓越优势。随着2019年全新三代技术的推出，长飞亚在电动技术领域将更进一步完善，全面提升客户的使用体验。

 “电动技术引领未来”——这是今日征途上的长飞亚对未来的承诺。全球市场的统计数据也证明长飞亚选择了一条正确的发展道路。在诸多具有影响力的顶尖行业展会中，“电动化”显然是大势所趋。

 “目前，电动注塑机在各个领域的市场份额都在不断提升。这更坚定了我们进一步拓展产品线和系统化解决方案的决心” ，张斌先生补充道：“我们对目前取得的成绩感到自豪，但绝不满足于此。我们将进一步探索电动注塑技术的更多可能，以更优的性价比，开拓更广阔的市场。”

技术无止境。下一步，我们蓄势待发。