**海天国际公布2018年中期业绩：收入再创历史新高**

* **收入再创历史新高，同比增长16.7%至人民币58.774亿元；**
* **出运台数达19,493台；**
* **“小机电动化、大机两板化”业务发展策略取得显著成功；**
* **加速布局全球业务**

（2018年8月20日，香港，股份代号1882）在2018年上半年全球经济增速放缓、国内“去杠杆”的紧缩政策下，海天国际仍成功取得可观业绩，收入和利润再创新高。

截至2018年6月30日，海天国际上半年收入达到人民币58.774亿元，较2017年同期增长了16.7%。同期，海天国际累计向全球客户交付19,493台机器，稳步增长7.6%。

**国内销售增长18%,外贸销售增长13.5%**

尽管中国国内经济增长速度有所放缓，海天国际的国内销售仍然同比增长了18%，达人民币41.785亿元。国际市场方面，虽然由于受到中美贸易战影响，美国市场销售额略有下降，但公司多元化的市场战略以及近年来在德国、印度、土耳其等多个国家的海外投资布局，推动了不同市场销售额的增加。2018年上半年，海天国际外贸销售额仍然同比增长了13.5%，达人民币15.802亿元。

**长飞亚电动机及海天JU系列二板机增幅显著**

海天国际坚持小型吨位注塑机电动化和大型吨位注塑机二板化的业务发展策略，创新产品的销售比例获得进一步提升。2018年上半年，长飞亚电动系列注塑机销售额增长了30.6%，达人民币6.805亿元；海天二板式伺服液压解决方案——天虹系列销售额增长了32.6%，达人民币8.352亿元；作为迄今为止行业内全球最畅销机型，海天天隆系列也以上半年16,000余台的销量再次证明其牢不可撼的市场地位。

**采取多元化策略，加速布局全球市场**

面对全球经济发展中诸多不确定因素，海天国际执行董事张斌先生表示：“我们将继续贯彻业已取得成功的‘沟通、创新、高效’战略，对全球不同市场采取多元化策略。”

2018年上半年，海天国际于印度、土耳其的新工厂已相继投入使用。公司将继续加大海外投资，分别在印度、墨西哥和俄罗斯增设生产基地。同时，公司将继续扩大海外生产基地、增设海外服务中心和加强售前售后服务网络建设，加速在全球的业务布局。

公司将继续坚持研发创新，在技术方面全面提升第三代注塑机和聚焦中高端市场不同应用的高速注塑机，预计将在今年年底前逐步推向市场。

为提升效率，公司将积极推进数字化转型，预计十月份将完成SAP管理系统的升级改造，为“8+16”全自动生产管理模式的推行奠定基础。此外，公司还收购了杭州科强智能控制系统有限公司，以增强公司在注塑机控制器核心技术方面的能力，进一步拓展“管工厂”业务。

张斌先生还表示：“海天国际将一如既往地，以更优质的产品、更便捷的服务持续为客户创造更多价值，与客户、员工及合作伙伴携手成长、共同发展！”